

Innovasjonsutvalget

Mai 2022

Vurderingskriterier søknad om innovasjonsmidler Helgelandssykehuset

Prosjekt nummer: _____

Formalia
Klinikkjef er informert om søknaden og har samtykket
Prosjektet har budsjett
Brukermedvirkning – Ikke aktuelt (IA)/Medvirker(BM)/Medvirker ikke (BMI)
CV fra prosjektleder
DOFI/Oppfinneravtale vedlagt
Innovasjonsområde, kvalitet, originalitet og potensiale
<ul style="list-style-type: none"> • Nyhetsverdi og originalitet i forhold til forskningsfronten på fagområdet. • Kunnskap til innovasjonsområdet per i dag. • Evt. forskning som kan belyse innovasjonen • Innovasjonsgrad, utfordrer prosjektet, f.eks. gjennom bruk av teori / metode, gjeldende praksis? • Plan for eventuell kommersiell utnyttelse/implementering i helsevesenet • Behovet for løsning i helsetjenesten og regional spredning
Nytteverdi for helsetjenesten
<p>Begrunnelse i behov</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedre pasientsikkerhet/reduksjon av pasientskade • Reduksjon i ventetider og økt kapasitetsutnyttelse • Økt arbeidsbesparelse og effektivisering • Økt bruk av selvbetjeningsteknologi • Økonomiske forhold • Pasientforhold • Øvrig samfunnsnytte – muligheter for bred anvendelse
Gjennomførbarhet
<ul style="list-style-type: none"> • Budsjett og finansiering realistisk? • Tilgjengelig kompetanse, utstyr og ressurser (infrastruktur) for prosjektet • Implementering av prosjektet. Er det realistisk og hensiktsmessig plan for gjennomføring (Utviklingsplan, samarbeid, krave til progresjon, metoder) • Identifisert risikoer med evt. alternative strategier for gjennomføring

- Realistisk tidsperspektiv (kort/lang sikt) – Gannt tilgjengelig?
- Identifiserte avhengighet av utvikling på andre områder
- Forretningsplaner – IPR avtaler skrevet?

Organisering og samarbeid

- Kompetanse og kvalifikasjoner til prosjektleder – selvstendighet/produktivitet
- Kompetanse relatert til prosjektledelse/veiledning
- Prosjektgruppe etablert – kvaliteten på gruppen
- Nettverk etablert – samarbeidskonstellasjoner (f.eks. RHO, TTO, næringslivsaktører og/eller andre)
- Forretningsavtaler – markedsavtaler – kommersielle avtaler
- Brukermedvirkning etablert under hele prosessen
- Plan for formidling til alle interessenter

Karakter	Tekstlig betydning
0,0 - 1,9	Poor/ svak
2,0 - 2,9	Fair/ Middelmådig
3,0 - 3,4	Satisfactory/ Tilfredstillende
3,5 - 3,9	Good/ God
4,0 - 4,4	Very good/ Veldig god
4,5 - 5,0	Excellent/ Fremragende