

Vedlegg til Regnskapshåndboken - Retningslinjer vedrørende helseforetakenes forhold til gaver, stiftelser og legater

Sjekkliste for aksept og mottak av gaver*Sjekklistens punkter må ses i sammenheng med kapittel II i Retningslinjer for stiftelser, legater, fond mv.**Gaver med begrenset verdi (under kr 10 000), båregaver mv, som åpenbart ikke er egnet til å påvirke foretakets***Vurderinger på foretaksnivå**

Er gaven uvanlig i forhold til art?

Ja	Nei
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Er gaven uvanlig i forhold til størrelse?

Kan gaven ha innvirkning på foretakets vedtatte strategier?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kan gaven ha innvirkning på foretakets vedtatte prioriteringer?

Er svaret på noen av de ovenstående spørsmålene ja, skal beslutning om gaven skal tas imot eller ikke fattes**Vurderinger på regionsnivå**

Kan gaven påvirke funksjonsfordelingen mellom helseforetak?

Ja	Nei
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Har gaven konsekvens for investeringsplan?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Er svaret på noen av de to siste spørsmålene ja, skal beslutning om gaven skal tas imot eller ikke fattes av**Ved eventuelt mottak av gaver skal nedenstående punkter vurderes.***Vurderingene skal dokumenteres enten bruk av dette skjemaet og/eller ved vedlegg om nødvendig.*

Habilitet, jf forvaltningslovens §§ 6 flg.

Habilitet, jf bierversreglene

Er mottak forenlig med gjeldende regelverk, jf bl.a. helsepersonelloven § 9, samt eventuelle eierfestsatte krav?

Er det etiske problemstillinger knyttet til giver og eventuelt mottak av gaven, jf foretakets etiske retningslinjer og samarbeidsavtalen med legemiddelindustriforeningen?

Foreligger det omdømmemessige problemstillinger, f eks er giver involvert i virksomhet eller utøver i virksomhet som foretaket ikke ønsker å bli identifisert med?

Hvorvidt relasjonen til helseforetaket kan utnyttes i kommersiell, eksempelvis reklamemessig sammenheng, og i så fall konsekvensene av dette

Kan mottak av gave medføre konkurransevridning i forhold til andre aktører i markedet?

Kan mottak av gave få andre konsekvenser for foretaket og dets virksomhet, eksempelvis omprioriteringer, endrede driftsutgifter, langsiktige kostnader?

Er det foretatt undersøkelser mot stiftelsesregisteret?

Fullmakter

Er vurderinger overfor utført av bemyndiget person?

Er eventuell aksept for mottak av gave besluttet av bemyndiget person eller organ?

Andre opplysninger:

Dato/sign: